

Innovazione, formazione e ricerca contro la crisi!



EUROFISHMARKET vuole titolare così il suo dodicesimo editoriale che vede dopo quasi 6 anni dalla nascita della società una riproposta di numerosi aspetti della stessa, logo compreso. Aggiornamento continuo dei contenuti e dei contenitori. Mettersi in gioco riproponendosi con un sito completamente nuovo e dinamico, newsletter informative e motori di ricerca utili a facilitare, semplificare l'accesso alle nostre informazioni a tutti gli utenti interessati. E tutto questo fruibile gratuitamente senza neppure l'obbligo di iscriversi ad una mailing list. Una risposta alla crisi che funziona in soccorso di operatori pubblici e privati circondati da quantità enormi di consulenti esterni non sempre specializzati, anzi poco se non pochissimo confidenti con il prodotto ittico. Conoscenza e competenza. Questi gli strumenti alla base di chi vuole sopravvivere al far west dei furbi nel mondo ittico affermando il commercio del prodotto ittico presente e futuro, certificato o no. La chiave di tutto, risparmio compreso di tante aziende in crisi, starebbe proprio nello sviluppare maggiori competenze nel settore e creare più personale specializzato che controlla e commercializza il prodotto. Oltre che nel cominciare a crea-

re dei piani di autocontrollo con analisi più specifiche al settore in questione. Nelle tonnellate di pesce sequestrato dalla Guardia Costiera ci sono migliaia di etichette errate, provenienze errate, metodi di produzione scorretti, taglie minime ignorate e appunto tanta, ma tanta ignoranza, superficialità nelle normali operazioni di commercializzazione. Gli organi di Controllo vedono quello che prima avrebbero dovuto vedere gli operatori poi sanzionati. Non credo in un Europa di banditi di pesce... non ci sarebbero stati i presupposti per creare EUROFISHMARKET in un continente del genere. Dunque l'ignoranza resta ancora una delle cause e concause principali di frode. Ecco l'idea di EUROFISHMARKET. Accendere un riferimento il più competente possibile nel settore ittico al fine di offrire costanti spunti di riflessione, tematiche attuali, ricerche innovative e stimoli gratuiti a tutti gli operatori, controllori e controllati che vogliono operare nell'interesse proprio e del consumatore risparmiando tempo e denaro. Cliccate www.eurofishmarket.it e buon lavoro.

Valentina Tepedino



Innovation, training and research against the crisis!

EUROFISHMARKET wanted this title for its 12th editorial in light of the introduction of some new aspects, including a new logo, after 6 years from the company's birth. It's a constant contents and media update. We want to take new chances by introducing a brand new and dynamic website, instructive newsletters and search engines that will make our information easy to access to all the interested users. All this for free, even without having to subscribe to a mailing list. This wants to be an answer to the financial crisis in aid of the public and private operators surrounded by a huge amount of external consultants which are not always specialised or worse have not much or very little familiarity with the fish products. Knowledge and competence are the basic instruments to survive the wild west of the sly people in the fishery world to promote the present and future trade of certified or uncertified fish products. The key to it all, including savings for many companies going through a financial crisis, can be found exactly in the development of a higher competence in the sector and in the formation of more specialised staff controlling and trading the product as well as in starting to create some self control plans with more specific analysis for the sector. Among the tons of fish confiscated by the Coast Guards we can find thousands of wrong labels and incorrect products origins, wrong production methods, ignored minimum sizes and loads of ignorance and superficiality in the ordinary trading operations. The Control Bodies detect what should have been noticed to begin with by the sanctioned operators. I don't believe that Europe is a territory of fish trading bandits... otherwise EUROFISHMARKET wouldn't have had the essential requirements to exist in such a place. Therefore one of the main or contributing causes of fraud is still ignorance. EUROFISHMARKET's idea to solve this problem is to activate a reference as competent as possible in the fish sector to offer a constant source of starting points for new discussions, current issues, innovative researches and free motivation to all the operators, inspectors and inspected parties willing to operate in their interest and in the consumers interest saving time and money. Click on www.eurofishmarket.it and keep up the good work